**令和6年度　市民活動サポートセンターわいぐ利用者アンケート**

**④**

日頃より「ふれあいセンターわいぐ」をご利用いただき、ありがとうございます。

このたび、センターのサービス向上及び利用促進の参考にさせていただくため、アンケートを実施いたしますので、ご協力よろしくお願い申し上げます。　　締切日：令和6年6月24日（月）

**Q1：「わいぐ」に登録してどれくらいになりますか？（1つだけに○）**

1.　1年未満　　　　　　　　 2.　1年以上3年未満　　　　3.　3年以上5年未満

4.　5年以上10年未満　　 5.　10年以上

**Q2：「わいぐ」を訪れる頻度はどれくらいですか（1つだけに○）**

1. 週2回以上　　2. 週1回　　3. 月1回～3回　　4. 2か月に１回　　5. 年に数回　　6. なし

* Q2-２【6. なしに〇をつけた方】＊理由を教えてください。

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**Q3：どのような目的で「わいぐ」を利用していますか（複数回答可）**

1. 会議・打合せ 2. イベント参加（交流会、講座等）

3. 事務作業（パソコンや印刷など） 4. 情報発信（チラシ配架等）

5. 情報収集（イベント情報、助成金情報など） 6. 市民活動、パソコン、SNS等の相談

7. ロッカー 8. メールボックス

9. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**Q4：「わいぐ」を利用することで、どのような変化がありましたか（複数回答可）**

1. 活動拠点ができた 2. 会議・打合せがしやすくなった 3. 資料作成がしやすくなった

4. イベント参加者が増えた　　 5. 情報発信が活発になった 6. 情報収集がしやすくなった

7. 他団体との交流・連携が活発になった 8. 講座でノウハウを習得した

9. 相談で悩みを解決した　　　　 10. 変わらない

11. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**Q5：利用しているサービスの満足度をお聞かせください。1つのサービスにつき必ず１つ○をつけてください**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **利用サービス** | **利用している** | **利用していない** | **No.** |
| **大変満足** | **満足** | **普通** | **不満** | **大変不満** |
| 1 | **ロッカー** |  |  |  |  |  |  | 1 |
| 2 | **メールボックス** |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 3 | **打合せスペース（情報交流サロン内）** |  |  |  |  |  |  | 3 |
| 4 | **パソコン（インターネット）** |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 5 | **パソコン（事務作業）** |  |  |  |  |  |  | 5 |
| 6 | **情報収集（助成金情報）** |  |  |  |  |  |  | 6 |
| 7 | **情報収集（イベント情報など）** |  |  |  |  |  |  | 7 |
| 8 | **情報発信（団体チラシ配架、掲示など）** |  |  |  |  |  |  | 8 |
| 9 | **わいぐリーフレット** |  |  |  |  |  |  | 9 |
| **No.** | **利用サービス** | **利用している** | **利用していない** | **No.** |
| **大変満足** | **満足** | **普通** | **不満** | **大変不満** |
| 10 | **わいぐ情報誌** |  |  |  |  |  |  | 10 |
| 11 | **市民活動ハンドブック** |  |  |  |  |  |  | 11 |
| 12 | **印刷機・紙折機・ペーパーカッター** |  |  |  |  |  |  | 12 |
| 13 | **市民活動関連図書の閲覧・貸出** |  |  |  |  |  |  | 13 |
| 14 | **映像視聴コーナー（ビデオ・DVD）** |  |  |  |  |  |  | 14 |
| 15 | **市民活動等の相談** |  |  |   |  |  |  | 15 |
| 16  | **わいぐ交流会** |  |  |  |  |  |  | 16  |
| 17 | **研修会・講座** |  |  |  |  |  |  | 17 |
| 18 | **わいぐ ホームページ** |  |  |  |  |  |  | 18 |
| 19 | **わいぐ Facebook** |  |  |  |  |  |  | 19 |
| 20 | **メーリングサービス(メールでの情報受取)** |  |  |  |  |  |  | 20 |
| 21 | **パソコン相談・サポート** |  |  |  |  |  |  | 21 |
| 22 | **出前わいぐ・パネル展** |  |  |  |  |  |  | 22 |
| 23 | **スタッフの対応** |  |  |  |  |  |  | 23 |
| 24 | **その他（　　　　　　　　）** |  |  |  |  |  |  | 24 |

* Q5-1：【不満・大変不満に〇をつけた方】＊理由をお書きください。
* Q5-2：わいぐのホームページについてのご意見・ご提案をご記入ください。

　

* Q5-3：メーリングサービスについてのご意見・ご提案をご記入ください。

**Q6：「わいぐ」への要望に○をつけてください（複数回答可）**

1. スタッフの資質向上 2. 参考資料（書籍等）の充実

3. 市民活動等の相談窓口の充実 4. 情報誌の充実

5. ホームページの充実 6. 市民に対する広報・PR機会の充実

7. 情報収集及び提供（助成金、イベント情報等）の充実 8. 行政や他団体とのコーディネート

9. 同一分野の団体間の交流促進 10. 他分野の団体間の交流促進

11. 市民活動団体の活動への支援（全般）

12. 設備の充実（希望する設備： 　　　 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　　）

13. 開催講座の充実（希望する内容：　　　　　　　　　　　 　　　　　　　　　　　）

14. その他

**Q7：活動をする上で知りたいことは何ですか (複数回答可)**

1. 助成金や奨励金、クラウドファンディングについて　 2. 申請書の書き方

3. チラシの作り方 4. ホームページの作り方 5. SNSによる情報発信の仕方

6. オンライン会議(ZOOM等)について 7. 効率的な会計処理

8. 情報発信のための上手な写真の撮り方　 9. 人に伝える文章の書き方

10. 他団体との協働の仕方 11. 行政との協働の仕方　 12. 組織の活性化

13. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　　　）

**Q8：「わいぐ」を夜７時以降に訪れる頻度はどれくらいですか（1つだけに○）**

1. 週2回以上　　2. 週1回　　3. 月1回～3回　　4. 2か月に１回　　5. 年に数回　　6. なし

**Q8-1：Q8で1～5と回答された方に伺います。わいぐを夜７時以降に訪れるのは何曜日ですか（複数回答可）**

1. 月曜日　　2. 火曜日　　3. 水曜日　　4．木曜日　　5．金曜日

6.　曜日は決まっていない

**Q9：今後「わいぐ」を夜７時以降に訪れる予定はありますか（1つだけに○）**

1. ある　　2. ない　　3. わからない

**ここからは貴団体の活動等について伺います**

**Q10：貴団体の会員の主な年齢層を教えてください（主なものに1つだけ○）**

1. 10代　　2. 20代　　3. 30代　　4. 40代　　5. 50代　　6. 60代　　7. 70代　　8. 80代以上

**Q11：貴団体の活動地域はどこですか（複数回答可）**

1. 八戸市(南郷除く)　　2. 八戸市南郷　　3. 三戸町　　4. 五戸町　　5. 田子町　　6. 南部町

7. 階上町 8. 新郷村　　9. おいらせ町　　10. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**Q12：会員間の連絡に使っているものは何ですか（複数回答可）**

1. 電話　　2. FAX　　3. 手紙　　4. メール　　5. LINE

6. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**Q13：団体外への情報発信で使われているものは何ですか（複数回答可）**

1. チラシ　　　 2. ポスター　　 3. 口コミ　　 4. ラジオ・テレビ・新聞などでの告知

5. ホームページ　 6. ブログ　 　 7. メルマガ　　 8.  X（旧Twitter）

9. インスタグラム 10. Facebook　　 11. LINE　　 12. YouTube

13. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**Q14：活動に関連する情報収集方法は何ですか（複数回答可）**

1. わいぐのホームページ　 　 2. わいぐから配信されるメール　　 3. わいぐのFacebook

4. わいぐの情報誌　 　　　　5. インターネット検索　　　　　　　6. SNS

7.　関連機関からのメール　　 8. チラシ　　　　　　　　　　　　　9.　テレビ・ラジオ

10.　口コミ　　　　　　　　　 11.　新聞　　　　　　　　　　　　　 12.　本・雑誌

13.　公的機関の情報　　　　　 14.　公的機関の相談窓口

15.　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**Q15：貴団体の現在の活動****状況を教えてください（１つだけに○）**

1. かなり活発

Q15-1へ進んでください

2. やや活発

3.　どちらともいえない

4. やや不活発

Q15-2へ進んでください

5. かなり不活発

Q15-1：Q15で1・2に〇をつけた方　→　活動が活発な要因は何ですか（複数回答可）

1. 他団体や他機関との協働・ネットワークを組んでの活動の増加

2. 会員や参加者の増加　　　　　　 3. 情報発信の強化

4. 会議や打ち合わせがしやすくなったため　 　5. 前向きな話し合いと活動の充実

6. 奨励金や助成金等の活用

7. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

Q15-2：Q15で4・5に〇をつけた方　→　活動が不活発な要因は何ですか（複数回答可）

1. 会員の高齢化　　2. 会員数の減少・新規会員の減少　　3. 会員の生活状況の変化

4. 対象者の減少　　5. 活動資金の不足　　6. 団体役員のなり手不足

7.　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**Q16：貴団体のことで、課題になっていることはありますか（複数回答可）**

1. 活動場所の確保 2. 活動・運営費不足　 　 　 3. スタッフ不足

4. 活動内容のマンネリ化や停滞 5. 活動の広報・PR不足 6. 会員の高齢化

7. 団体運営の知識不足　 8.　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**Q17：その他、ご意見・ご希望を自由にご記入ください。**

ご回答ありがとうございました。